



ȘTEFAN HUB
Tradiție vie, viitor împreună

PR-MBT



ECHIPA NOASTRĂ





CONTENT

- 1 Introducere
- 2 Viziune și valori
- 3 Structura și programele
- 4 Impact și măsurare
- 5 Sustenabilitate și finanțe



PART 01 •

Introducere

STEFAN HUB

Tradiție vie, viitor împreună

O **întreprindere socială** creată de comunitatea Colegiului Național “Ștefan cel Mare” – Suceava, care transformă promovarea liceului într-o misiune continuă de **impact social și educațional**.



Condusă de comunitate

Elevi, profesori, părinți și
alumni



Reinvestire 100%

Orice surplus finanțează programe educaționale
și sociale

Problema pe care o rezolvăm



Imaginea actuală

Liceele de elită par **reci și inaccesibile**, promovate doar prin statistici impersonale.



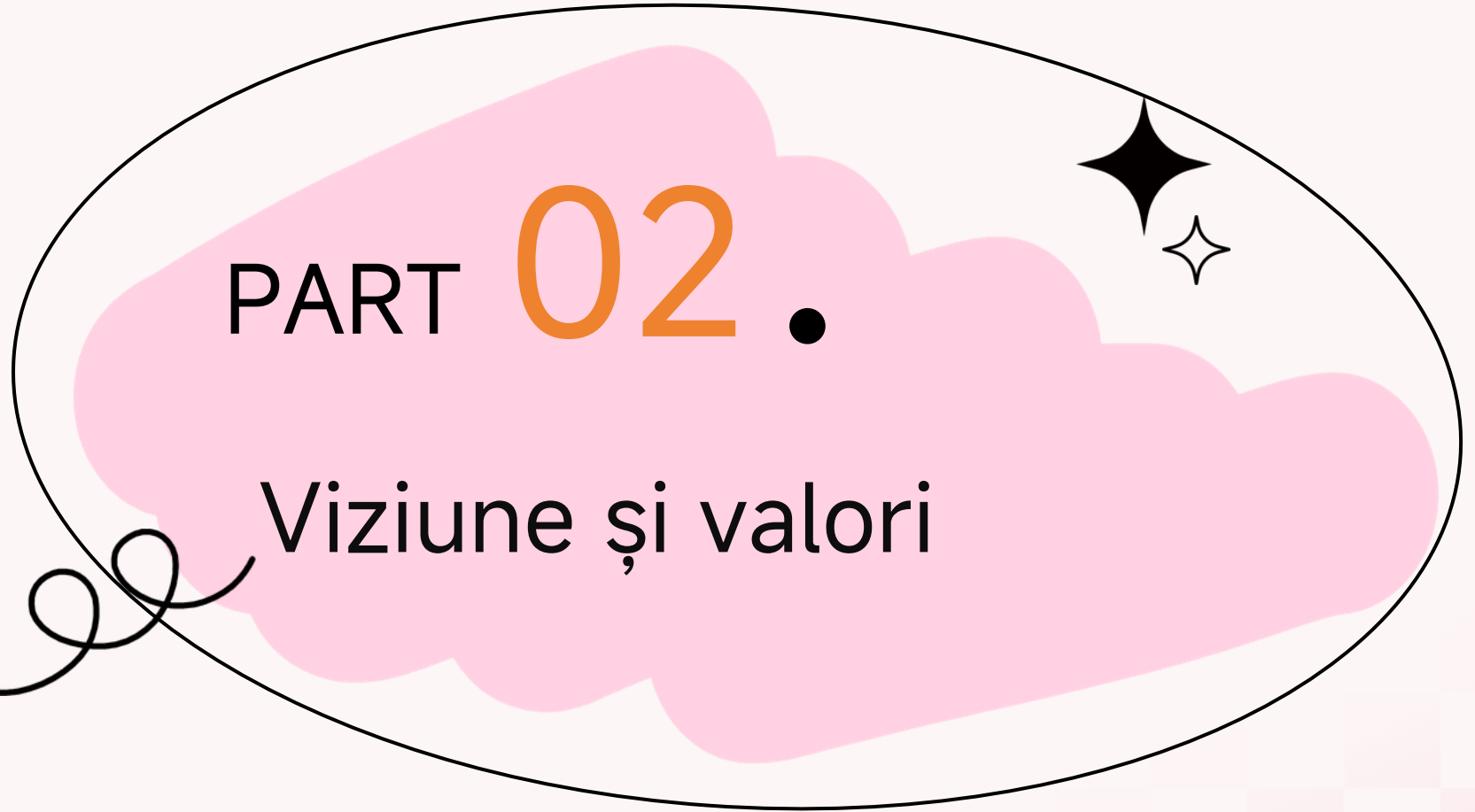
Viziunea STEFAN HUB

Un **hub comunitar viu**, deschis și autentic, unde fiecare elev este un ambasador.



PART 02.

Viziune și valori





Misiunea noastră

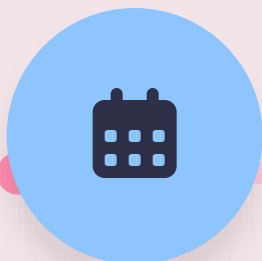
Să promovăm autentic Colegiul Național “Ștefan cel Mare” **prin vocea elevilor**, experiențele concrete și deschiderea către comunitate, dezvoltând în același timp competențe de leadership și generând **impact social măsurabil** în Suceava și regiunea Bucovina.

Viziunea noastră pentru următorii 3-5 ani

ȘTEFAN HUB devine modelul național de întreprindere socială pentru promovarea liceelor de tradiție.



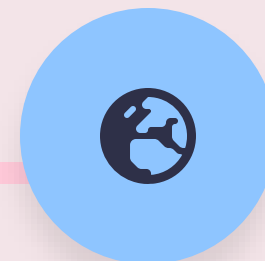
100+ ambasadori



Festival anual



Platformă digitală



Parteneriate europene

Valorile noastre fundamentale



Autenticitate

Promovăm experiențe reale.



Excelență

Menținem standarde înalte.



Responsabilitate

Impact pozitiv în comunitate.



Colaborare

Fiecare voce contează.



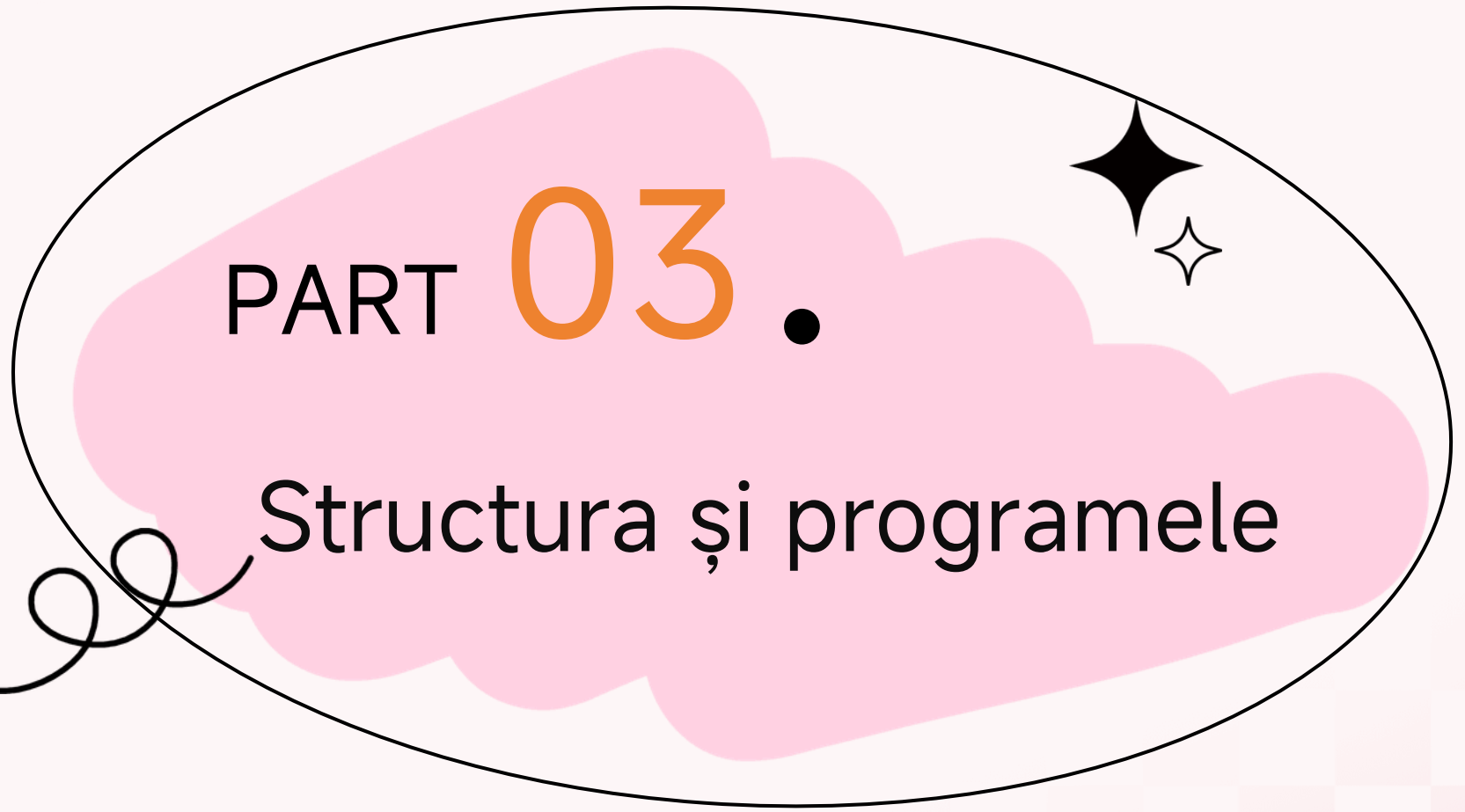
Incluziune

Deschis pentru toți cei talentați.



Inovație

Metode moderne, relevante.



PART 03.

Structura și programele

Modelul nostru de guvernare

Adunarea Generală

(20-25 membri: elevi, profesori, părinți, alumni)

Consiliul Director

(7 membri executivi)

Ambasadori

Evenimente

Media Lab

CSR

Mentorship

Programul Ambasadori

Transformăm elevii pasionați în **vocea autentică** a liceului. Prin training și implicare directă, ei devin cei mai credibili promotori ai comunității noastre.



Training intensiv de comunicare și public speaking



Tururi ghidate și prezentări în școli gimnaziale



Prezență activă și interactivă la târguri educaționale



Conținut autentic pe social media prin "takeovers"



Școala Deschisă: Un Hub pentru Comunitate

Liceul devine un spațiu de învățare pentru toți, cu ateliere lunare gratuite și evenimente majore.



STEM

Robotică, programare,
chimie



Umanitare

Dezbateri, istorie, scriere



Arte

Fotografie, teatru,
design



Life Skills

Orientare, financiar,
carieră

Evenimente semnătură: Noaptea Științei și Festivalul Dezbaterii



Mentorship & Alumni

Conectăm generațiile pentru a construi **puntea către viitor**. Alumni de succes oferă orientare și modele reale de carieră.

Sesiuni lunare cu teme: Medicină, IT, Drept, Antreprenoriat etc.

Program pilot de mentorat one-on-one (20 perechi)

Oportunități de job shadowing și evenimentul anual Alumni Homecoming

Ștefan în Comunitate: Proiecte de CSR

Legăm vizibilitatea liceului de impactul social pozitiv. Elite nu înseamnă elitism, ci responsabilitate.



Curățăm Suceava

Ecologizări de parcuri și maluri.



Carte pentru toți

Donații și tutorate în școli rurale.



STEM pentru fete

Workshop-uri și role models.



Voluntariate

Leadership, experiență, oportunitate



Tech pentru toți

Alfabetizare Digitală



PART 04.

Impact și măsurare



Impactul măsurabil în Anul 1



40-50

Elevi formați în leadership



3000+

Elevi gimnaziu atinși



300+

Voluntari implicați



+5-10%

Creștere candidați

Modelul nostru de impact: Triple Bottom Line



Impact Educațional

Dezvoltare competențe (leadership, comunicare) pentru elevi și creștere încredere în sine.



Impact Social

Coeziune comunitară, voluntariat, activism civic și beneficii directe pentru comunitatea locală.



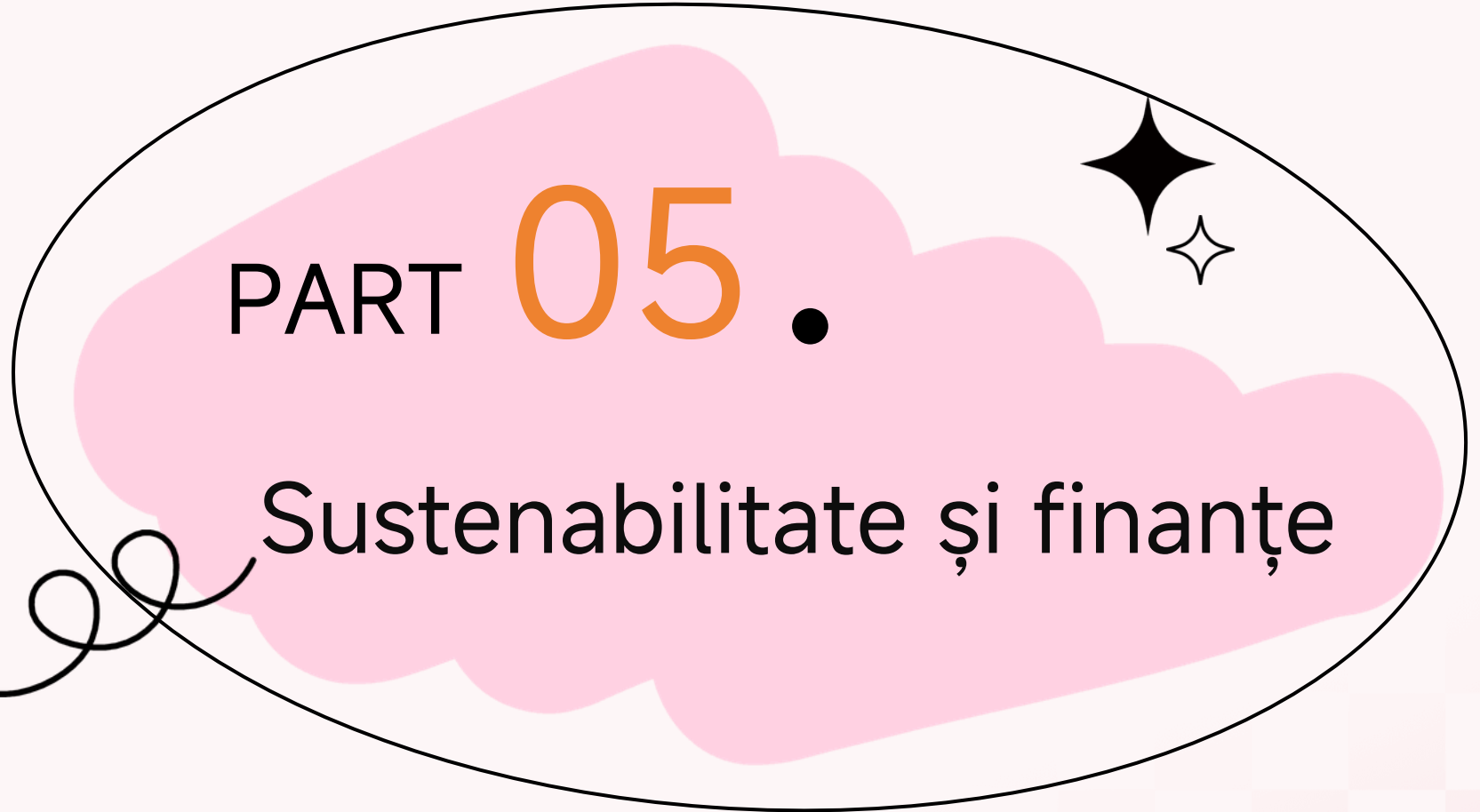
Impact Instituțional

Creștere reputație, vizibilitate, atractivitate pentru viitori elevi și consolidare brand.



PART 05 .

Sustenabilitate și finanțe



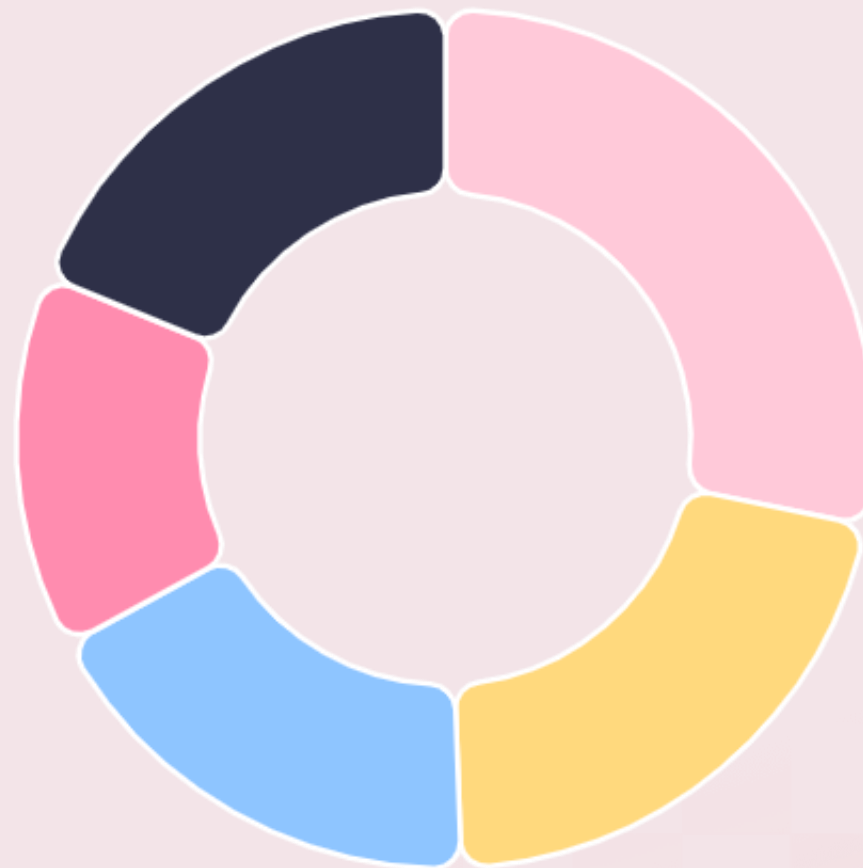
Buget Inițial: 7.500 EUR

O investiție strategică pentru a construi fundația unui model sustenabil. Bugetul este structurat pentru a maximiza impactul și a asigura transparența totală.

Principii Financiare

- Transparență totală: rapoarte trimestriale publice
- Austeritate responsabilă: focus pe resurse umane
- Reinvestire 100%: orice surplus rămâne în organizație

Echipamente Evenimente Materiale Training
Altele & Rezervă



Modelul nostru de sustenabilitate

Țintim să devenim financiar sustenabili din Anul 2, diversificând sursele de venit pentru a ne asigura independența și a scala impactul.

Anul 1

7.500 EUR

Finanțare inițială



Anul 2+

4.800-9.000 EUR

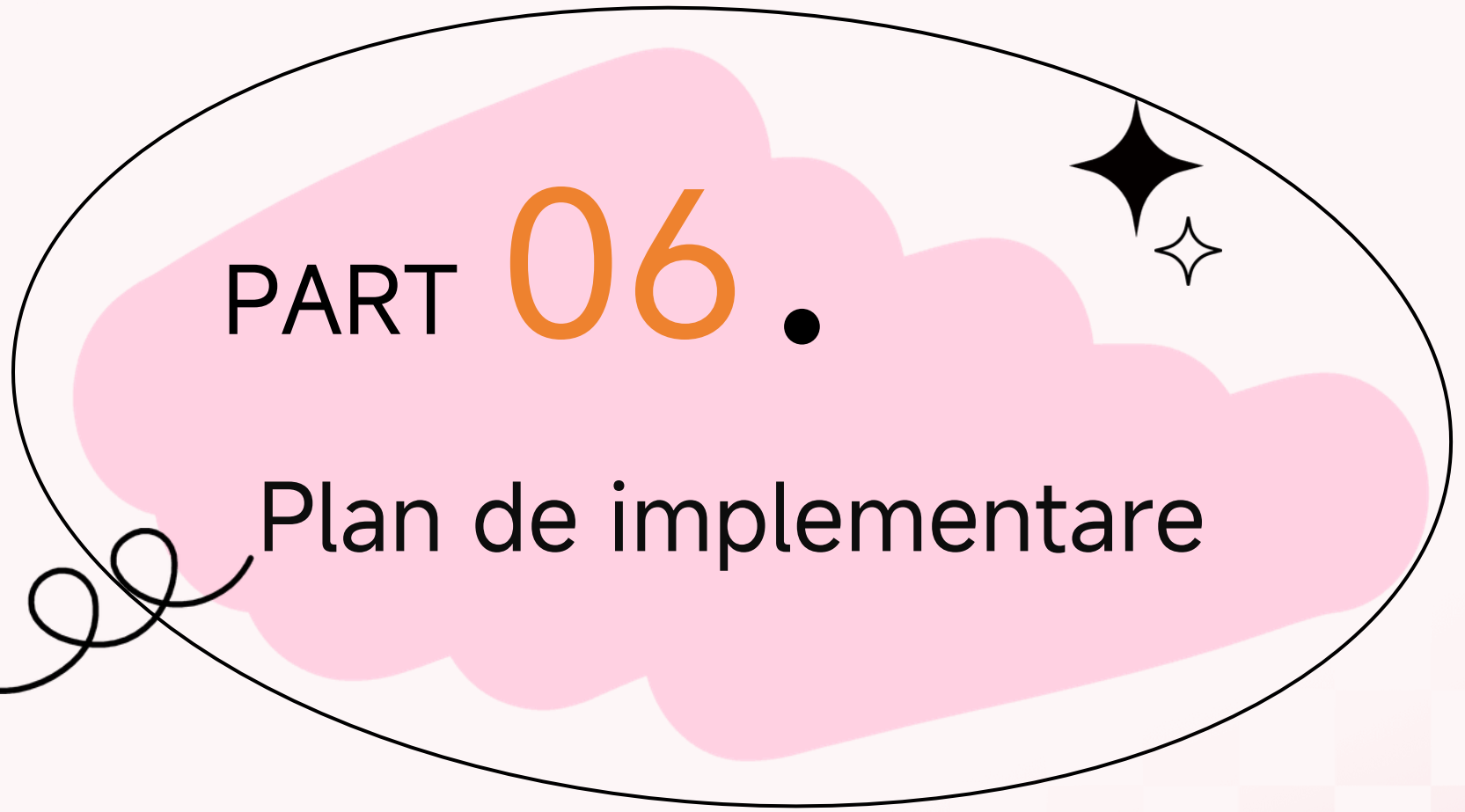
Venituri estimate din surse multiple

Ateliere

Sponsorizări

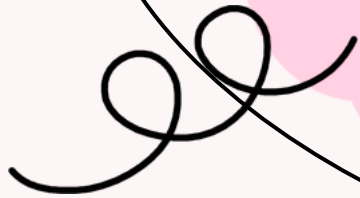
Granturi

Donații



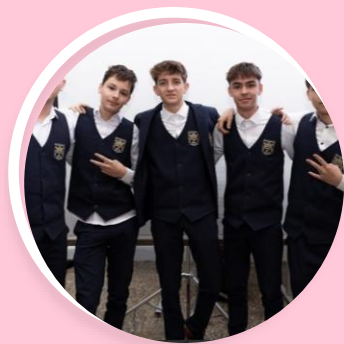
PART 06 .

Plan de implementare








Faza 1

Design & Setup



Luni 1-3: Construim fundația și lansăm public.

Obiective cheie:

-  **Înființare legală:** Asociație non-profit, statut întreprindere socială.
-  **Recrutare și structurare:** Echipă de bază, Consiliu Director, grupuri de lucru.
-  **Branding și identitate:** Logo, site web, materiale promoționale.
-  **Training intensiv:** Prima generație de 20 ambasadori.
-  **Lansare publică:** Festivalul Dezbaterii cu 300+ participanți.

Faza 2: Pilot & Rulare (Luni 4-8)

Implementarea tuturor programelor, colectare feedback, ajustări pentru scalare.



Promovare activă

20 școli vizitate, 4 târguri, 1200+ elevi atinși.



Ateliere comunitare

8 zile Școală Deschisă, Noaptea Științei (400+ participanți).



Impact social

3 proiecte CSR, 300+ voluntari, 15+ apariții media.



Mentorship

5 sesiuni, 20 perechi one-on-one, networking alumni.

Faza 3: Scalare & Consolidare

Luni 9-12: Pregătirea pentru auto-sustenabilitate și documentarea modelului pentru replicare națională.

Evaluare completă: Chestionare, analiza KPIs, raport anual de impact.

Eveniment major: Alumni Homecoming cu 100+ participanți.

Planificare strategică: Obiective și buget pentru Anul 2.

Documentare pentru replicare: Manual "Cum să crezi un ȘTEFAN HUB".





PART 07

Concluzii

De ce ȘTEFAN HUB merită să câștige Banometru 2025?

Inovator & Replicabil

Un model de întreprindere socială în educație, care poate fi adaptat de orice liceu din România.

Impact Măsurabil

Dezvoltă lideri, conectează comunitatea și generează schimbare socială reală și cuantificabilă.

Empowerment Real

Transformă elevii din beneficiari pasivi în agenți activi ai schimbării și ambasadori autentici.

Sustenabil pe Termen Lung

Modelul financiar asigură continuitatea și scalarea impactului, independent de finanțări punctuale.

Tradiție vie, viitor împreună!

Vă mulțumim!

