



ECONOMINDS – COLEGIUL NAȚIONAL TRAIAN

Drobeta Turnu-Severin

Un proiect integrat de branding, promovare și implicare comunitară,
coordonat de o echipă de cinci elevi cu roluri specifice și responsabilități clare.



ECONOMINDS





Echipa de Coordonare

Coordonator General & Strategie

Prenume Nume

Lider suprem, autoritate finală, coordonează echipa, comunică cu liceul și ONG-uri.

Responsabil Branding & Identitate Vizuală

Prenume Nume

Creează logo, afișe, broșuri, grafice și menține unitatea stilului vizual.

Responsabil Promovare Online & Media

Prenume Nume

Editează videoclipuri, creează animații și administrează social media.

Responsabil Comunitate, Parteneriate & Sponsorii

Prenume Nume

Contactează ONG-uri, stabilește parteneriate și caută sponsorizări.

Responsabil Evenimente & Proiecte Sociale

Prenume Nume

Organizează evenimente, planifică activități sociale și coordonează voluntari.



Întreprindere Socială Educațională

TRAIAN – Școala care te inspiră

>ECONOMINDS = este mai mult decât un proiect; este o întreprindere socială educațională, dedicată dezvoltării comunității și inspirării viitoarelor generații. Ne propunem să cultivăm spiritul antreprenorial și civic în rândul elevilor, creând un impact durabil.

7.500€

Buget Total

Investiție pentru viitor

Misiunea Proiectului „Traian – Școala care te inspiră”

Misiunea noastră este să transformăm complet experiența educațională din Colegiul Național Traian, construind un ecosistem social-educațional funcțional, în care elevii, profesorii, absolvenții și comunitatea locală interacționează în mod continuu, coerent și cu impact măsurabil.



Dezvoltarea unui brand educațional matur

Liceul devine un organism viu, modern, capabil să comunice, să inspire, să atragă și să creeze identitate culturală locală. Brandul este un instrument de coeziune, motivare și vizibilitate.



Crearea de lideri elevi autentici

Prin programul Ambasadorilor, elevii învață:

- Comunicare
- Leadership
- Organizare
- Media & Branding
- Reprezentare publică

Liceul devine un laborator de lideri, nu doar un spațiu de învățare academică.



Activarea absolvenților (capital social)

Construim un sistem care aproape nu există în școlile românești: comunitatea alumni. Ei devin:

- Mentori și modele
- Comunicatori și sponsori
- Promotori de imagine



Implicare civică reală

Prin proiectele ecologice și sociale, Colegiul Național Traian devine un actor responsabil al orașului, nu doar o instituție izolată.



Eveniment major cu impact (Săptămâna Traian)

Creăm un moment anual care adună tot liceul, creează tradiție, mobilizează și consolidează identitatea comună, fiind "motorul emoțional" al proiectului.

ARHITECTURA PROIECTULUI

Acest proiect funcționează ca o întreprindere socială cu 5 componente strategice, fiecare având rol clar, obiective precise, indicatori, buget, timp, echipe, procese și rezultate măsurabile.

	BRANDING & PROMOVARE Produce: identitate vizuală solidă, poveste coerentă, imagine unitară, creșterea vizibilității, comunicare profesionistă.
	AMBASADORII LICEULUI Produc: leadership intern, organizare, reprezentare, comunicare, mediere între elevi-profesori-comunitate.
	SĂPTĂMÂNA TRAIAN Produce: mobilizare, emoție, tradiție, vizibilitate externă, coeziune internă, conținut media.
	TRAIAN VERDE (eco & social) Produce: responsabilitate civică, acțiuni comunitare, campanii ecologice, solidaritate socială.
	ALUMNI CONNECT Produce: rețea de absolvenți, mentori, modele reale, potențiale sponsorizări, reputație externă.

 Cum se conectează? **O roată de impact continuă.**



Repartizarea Bugetului

Buget total: **7.500 €**

Cum se distribuie banii și de ce?

Branding & Promovare	16%	1200€	Ai nevoie de identitate ca să exiști
Ambasadorii Liceului	13%	1000€	Creezi lideri ³ sustenabilitate internă
Săptămâna Traian	27%	2000€	Motorul tradiției și vizibilității
Traian Verde (Eco & Social)	13%	1000€	Componenta de responsabilitate socială
Alumni Connect	17%	1300€	Creează rețea ³ viitoare finanțări
Rezerve & logistică	13%	1000€	Stabilitate și flexibilitate

De ce e justificată această împărțire?



Leadership

Ambasadorii Liceului dezvoltă lideri.



Evenimente

Săptămâna Traian creează tradiție și vizibilitate.



Comunitate Extinsă

Alumni Connect construiește o rețea solidă.

Fără aceste componente esențiale, proiectul nu ar fi o întreprindere socială, ci o serie de activități disparate, lipsite de impact durabil.

SĂPTĂMÂNA TRAIAN

O săptămână = un an de impact

Acest eveniment creează cel mai mare aflux de participare, cel mai mare volum de conținut, cel mai mare impact media și cele mai mari interacțiuni publice. Este evenimentul care >aprinde= brandul liceului.

Ziua Daco-Romană



550 €

Rol strategic: consolidarea rădăcinilor, identității și unicității. Construiește un brand care se diferențiază. Include costume, decor, bannere, colț foto, scenetă istorică și insigna oficială >Spiritul Traian=

Ateliere creative & științifice



400 €

Rol: promovarea excelenței academice într-un mod interactiv prin hackathon (IT & inovație), experimente de biochimie, atelier de artă (creativitate) și workshop de mindset (psihologie educațională).

Podcast „Voci din Traian”



200 €

Rol: crearea unei arhive digitale, oferirea unei voci publice și asigurarea unei promovări continue. Include echipamente minime, grafică și producția primului episod oficial.

Cupa Traian



550 €

Rol: generarea de energie, stimularea competiției sănătoase, creșterea vizibilității și dezvoltarea spiritului de echipă. Bugetul acoperă premii, echipament sportiv, sonorizare și materiale promoționale.

Gala Spiritul Traianului



200 €

Rol: recunoaștere publică a meritelor și un element esențial în consolidarea culturii organizaționale a liceului.

AMBASADORII LICEULUI

Ambasadorii sunt echipa executivă a brandului Traian, o structură romanizată ce nu este doar un joc, ci un sistem simbolic puternic:



Identitate Ritualică

Creează o apartenență și o semnificație unică.

Prestigiu & Tradiție

Oferă onoare și consolidează tradiții anuale.

Cultură Școlară

Întărește valorile și diferențiază liceul.

Această structură oferă prestigiu, creează tradiție anuală, întărește cultura școlii și diferențiază liceul de orice altă instituție.

Structură Completă și Roluri



CONSUL MAXIMUS

Director executiv al întreprinderii sociale, conduce echipa, aprobă strategii, comunică extern și reprezintă liceul oficial.



PRAETOR SECUNDUS

Manager operațional responsabil de calendar, evenimente, planificare, coordonarea echipelor subordonate și raportarea progresului.



AEDIL IMAGINARIUS

Director media & vizual, gestionează foto, video, social media, identitate grafică și comunicare internă pentru imaginea publică.



QUAESTOR ORDINIS

Manager logistic & resurse, responsabil pentru bugete interne, materiale, spații, transport și achiziții minore.



PONTIFEX HISTORICUS

Curator cultural & storytelling, se ocupă de istoria liceului, arhivă media, povestiri și legende, și educație culturală internă.



TRIBUNI EDUCANDI (x2)

Lideri juniori (gimnaziu), asigură mentorat, continuitate generațională și implementarea activităților.

Bugetul alocat de **1.000 €** este distribuit logic pentru traininguri, branding, kituri, organizare și diplome, susținând fiecare rol în parte.

ALUMNI CONNECT

Aceasta este componenta care oferă **SUSTENABILITATE** pe termen lung proiectului și liceului.

🎯 Ce rezolvă acest sistem?

- Ruptura generațională
- Lipsa modelelor reale pentru elevi
- Lipsa unei rețele de sprijin profesional
- Absența programelor de mentorat structurat
- Zero implicare externă a absolvenților

🌱 Ce include sistemul?



Platformă digitală Alumni

- Înscrisere online și gestionare profiluri
- Filtrare după ani de absolvire și domenii profesionale
- Opțiuni pentru mentorat disponibil



Campania „Poveștile Traianului”

- Producție mini-documentare și interviuri
- Videoclipuri inspiraționale cu absolvenți
- Promovare intensă în școală și oraș



„Ziua Absolventului”

- Întâlnire anuală de amploare
- Sesiuni de prezentări și ceremonii de recunoaștere
- Oportunități de networking între profesioniști și elevi



Programul de mentorat

- Întâlniri regulate între mentori (absolvenți) și elevi
- Chidare academică și consiliere profesională
- Dezvoltarea abilităților soft și hard

💰 Buget alocat: **1.300 €**

Această sumă reprezintă o **investiție strategică** crucială în viitorul, reputația și sustenabilitatea instituției noastre.



TRAIAN VERDE & BRANDING

Două piloni strategici pentru un liceu cu impact și vizibilitate crescută.

Traian Verde (Social-Ecologic)


Componenta social-ecologică transformă liceul într-un actor urban responsabil.

ECO (400 €)

- Campanie ZeroWaste
- Colectare selectivă
- Reciclare creativă (ReciclArt)
- Ziua Verde (ateliere, plantări, educație)
- Reducere consum hârtie

SOCIAL (400 €)

- Cutia cu Bucurie
- Proiect intergenerațional (elevi 3 seniori)
- Mini-burse sociale
- Voluntariat comunitar

 Buget total: **1.000 €** (400 → eco + 400 → social + 200 → gală)

Branding & Promovare

Brandul nu este un logo 4 este un instrument de dezvoltare.

Roluri cheie ale brandingului:

- Crește prestigiul
- Atrage parteneri
- Atrage elevi buni
- Unifică comunitatea
- Creează tradiție
- Diferențiază liceul

Include:

- Identitate vizuală completă
- Ghid de brand
- Spot video
- Social media profesional
- Bannere, afișe, roll-up-uri
- Materiale pentru evenimente

 Buget alocat: **1.200 €**

IMPACT

Strategia noastră generează un impact multidimensional, consolidând poziția liceului în comunitate și pregătind elevii pentru viitor.



1. IMPACT SOCIAL

- 50 beneficiari direcți
- 300+ elevi implicați
- Activare comunitară și spirit civic
- Colaborări solide cu ONG-uri locale:
 - Crucea Roșie Mehedinți 3 voluntariat, campanii umanitare
 - ASS MH 3 Asociația pentru Solidaritate Socială Mehedinți 3 sprijin comunitar
 - Fundația pentru Tineret Mehedinți 3 activități de tineret și mentorat
 - ECO Sud-Vest România (Mehedinți) 3 campanii ecologice
 - Asociația Filantropia Severin 3 acțiuni sociale, incluziune



2. IMPACT EDUCAȚIONAL

- Formare de lideri prin programe dedicate
- 12 ateliere inovatoare, bazate pe practică
- Învățare experiențială și aplicată
- Mentorat profesional prin rețeaua Alumni și parteneri ONG



3. IMPACT REPUTAȚIONAL

- Peste 50% creștere a vizibilității online
- 10 apariții media garantate
- Branding consolidat și imagine publică îmbunătățită



4. IMPACT ORGANIZAȚIONAL

- Cultură internă mai puternică și coezivă
- Dezvoltarea de ritualuri și tradiții școlare autentice
- Crearea unui sistem de leadership sustenabil pentru elevi

PAȘII PENTRU ÎNFIINȚAREA UNEI ÎNTREPRINDERI SOCIALE

O ghidare practică pentru liceeni, profesori și comunitatea Traian în crearea unei întreprinderi sociale educaționale.



1. Alege Forma Juridică: Asociația

Pentru o întreprindere socială educațională în Mehedinți, Asociația este ideală, fiind ușor acceptată legal, cu costuri mici și capabilă să primească sponsorizări, donații și granturi. Permite derularea proiectelor educaționale și colaborarea legală cu liceul și primăria.

Exemplu de denumire: **Asociația EduImpact Traian – Liceul în Acțiune**



2. Stabilește Misiunea Socială

Misiunea trebuie să fie educațională, socială, de dezvoltare comunitară și măsurabilă, conform cerințelor AJOFM Mehedinți pentru statutul de întreprindere socială.

Exemplu de misiune eligibilă: >Asociația are ca scop dezvoltarea competențelor tinerilor și promovarea valorilor educaționale, culturale și civice prin proiecte creative, activități de voluntariat și acțiuni de implicare comunitară în județul Mehedinți.=



3. Formează Echipa Fondatoare

Necesită minimum 3 membri, care pot fi elevi majori ai Colegiului Național Traian, profesori, părinți sau absolvenți (alumni).

Structură recomandată:

- **Președinte:** profesor coordonator / absolvent (reprezentant legal)
- **Vicepreședinte:** elev major sau părinte implicat
- **Secretar:** elev major sau tânăr absolvent
- **Membri fondatori:** 3310 (cu roluri în media, juridic, comunicare, logistică etc.)



4. Redactează Actele de Înființare

Se pot redacta intern și ulterior notariza. Documentele necesare sunt:

- **Actul constitutiv:** include fondatorii, scopul, modul de funcționare și conducerea.
- **Statutul:** detaliază misiunea socială, activitățile eligibile, organizarea internă, deciziile și administrarea fondurilor.
- **Dovada sediului:** o sală oferită de liceu (contract de comodat), de primărie, sau un spațiu privat temporar.
- **Patrimoniu inițial minim:** 200 lei, depus într-un cont bancar temporar (BCR, BRD, Raiffeisen).

PAȘII PENTRU ÎNFIINȚAREA UNEI ÎNTREPRINDERI SOCIALE

Continuăm ghidul practic pentru liceeni, profesori și comunitatea Traian în crearea unei întreprinderi sociale educaționale.



5. Depunerea dosarului la Judecătoria

Dosarul se depune fizic la Judecătoria Drobeta-Turnu Severin 3 Registrul Asociațiilor și Fundațiilor. Documente necesare includ Actul Constitutiv, Statutul, dovada sediului și patrimoniului, copii CI fondatori și cererea de înscriere. Taxele judiciare sunt reduse, iar timpul de obținere este de 30345 zile.

După aprobare, primiți Hotărârea judecătorească, Aprobarea în Registrul Asociațiilor și CIF-ul de la ANAF Mehedinti (în 537 zile), oficializând ONG-ul.



6. Obținerea statutului de Întreprindere Socială

Aceasta se realizează prin AJOFM Mehedinti 3 Compartiment Economie Socială. Dosarul include Statutul Asociației (cu misiune socială), Hotărârea Judecătoriai, Certificatul fiscal (CIF), declarația de reinvestire a 90% din profit, dovada activităților sociale și un plan anual de măsurare a impactului.

Condiții esențiale: misiune socială clară, reinvestirea a minim 90% din profit, decizii democratice și raport anual de activitate. Rezultatul este Atestatul de Întreprindere Socială și dreptul de a folosi sigla oficială.

7. Ce puteți face efectiv în Mehedinti cu o Întreprindere Socială?

Întreprinderea socială deschide multiple oportunități pentru dezvoltarea liceului și a comunității:

- **Proiecte educaționale finanțate:** Acces la fonduri de la Primărie (Agenda Culturală / Tineret), Consiliul Județean Mehedinti, Fonduri Norvegiene, Start ONG, MOL România, Raiffeisen Comunități, EEA Grants și finanțări private locale (Severnav, ALRO, firme IT).
- **Colaborări cu ONG-uri locale (confirmate):** Crucea Roșie Mehedinti, Fundația pentru Tineret Mehedinti, Filantropia Severin, Asociația ECO Sud-Vest România, Asociația pentru Solidaritate Socială Mehedinti (ASS MH).
- **Programe cu instituții publice:** Primăria, C.J. Mehedinti, Casa de Cultură, Biblioteca I.G. Bibicescu, Muzeul Regiunii Porților de Fier.
- **Activități din proiectul „Traian – Școala care te inspiră”:** Săptămâna Traian, Ambasadorii Liceului, Podcastul Voci din Traian, Traian Verde, Alumni Connect, evenimente culturale, voluntariat și proiecte social-ecologice devin complet LEGALIZABILE și FINANȚABILE.
- **Posibilitatea de angajare pe termen lung:** O întreprindere socială poate angaja legal personal precum project manager, specialist comunicare, psiholog/consilier, coordonator voluntari.

8. Avantaje majore în Mehedinti

● Pentru liceu:

- Acces instant la finanțări
- Vizibilitate oficială
- Parteneriate serioase

● Pentru elevi:

- Experiență reală în management, leadership, comunicare
- Documente de voluntariat
- CV puternic
- Oportunitate de a crea un organism educațional unic în țară

● Pentru profesori:

- Proiect ușor de integrat în CDI / ore de consiliere / proiecte educaționale
- Recunoaștere profesională
- Resurse materiale și financiare

● Pentru comunitate:

- Acțiuni sociale reale
- Campanii educaționale
- Centre de voluntariat

Legal & Proceduri – Aspecte Suplimentare

Pe lângă pașii de înființare, o întreprindere socială funcționează optim prin gestionarea atentă a următoarelor aspecte legale și operaționale:



Protecția Datelor (GDPR)

Obțineți acordul scris de la elevi, profesori și absolvenți pentru utilizarea datelor personale, pozelor și materialelor video în cadrul proiectelor. Un formular standard simplifică procesul.



Parteneriate & Contracte

Formalizați colaborările cu ONG-uri locale, instituții publice și sponsori prin contracte și acorduri clare. Aceasta asigură transparență și conformitate pentru audit și raportare.



Raportare & Transparență

Documentați toate cheltuielile cu facturi și chitanțe. Elaborați un raport anual detaliat pentru AJOFM, școală și sponsori, privind activitățile, impactul social și situația financiară.



Sustenabilitate & Continuitate

Dezvoltați un plan strategic pe termen lung (3-5 ani) și încurajați mentoratul între elevi. Acumulați fonduri proprii prin donații și sponsorizări pentru a susține activitățile constante.



Riscuri & Responsabilități

Stabiliți contracte și acorduri de voluntariat clare, implementați regulamente interne și asigurați supravegherea responsabilă. Asigurarea de răspundere civilă este opțională, dar recomandată.



Recomandări Pentru Mehedinti

Folosiți spațiile oferite de liceu sau Primărie pentru sediu. Colaborați activ cu ONG-uri locale (Crucea Roșie, Filantropia Severin) și accesați finanțările și granturile educaționale disponibile în zonă.

Sustenabilitate & Surse de Venit (Anii 1-3)

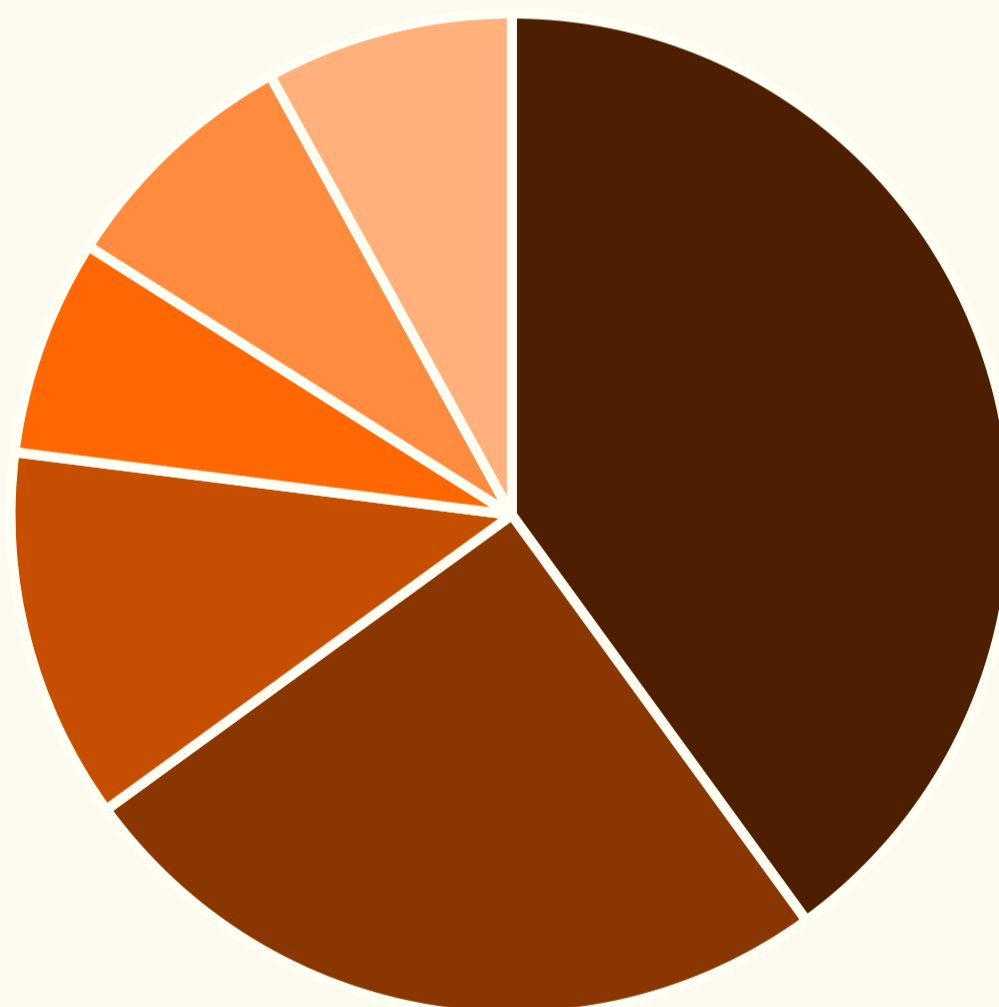
Obiectivul nostru este menținerea proiectului și consolidarea veniturilor, reinvestind 90% din profit în activități educaționale și sociale.

Plan Financiar și Operațional Anual

1	25340k lei	20325k -	90% în proiecte	Menținerea evenimentelor existente, ateliere, mentorat	Sponsori întârzie ³ crowdfunding, micro-evenimente plătite
2	35355k lei	25330k -	90% în proiecte	Extindere proiecte, burse elevi, ateliere specializate	Reducerea costurilor neesențiale, focus pe activități cu impact mare
3	45370k lei	30335k -	90% în proiecte	Consolidare branding, rețea Alumni, program Ambasadori continuu	Activități hibride online dacă evenimentele față-n-față nu pot avea loc

Surse Principale de Venit

Diversificarea surselor de finanțare este crucială pentru sustenabilitatea pe termen lung a proiectului.



■ Sponsorizări locale și regi... ■ Granturi și fonduri publice ■ Evenimente plătite / taxe s... ■ Merchandising / materiale p... ■ Crowdfunding și donații ■ Servicii educative și parte...

Reinvestire și Fond de Rezervă

90% Reinvestire

Profitul generat este reinvestit direct în proiecte sociale și educaționale, asigurând continuitatea și extinderea inițiativelor.

10% Fond Rezervă

O cotă de 10% este alocată unui fond de rezervă pentru a acoperi situații neprevăzute și a asigura stabilitatea financiară.



Consolidare & Sustenabilitate (Anii 4–5)

Obiectiv: Autosustenabilitate, impact județean, consolidare organizațională.

Plan Financiar și Operațional Anual

An	Venituri estimate	Cheltuieli / Investiții	Reinvestire	Activități principale	Plan B / Adaptabilitate
4	703110k lei	35345k ₺	90%	Proiecte județene extinse, ateliere avansate, Gala Traian, Eco&Social mare	Dacă un proiect nu atrage fonduri ³ reducere volum, focus pe activități cu ROI mare
5	1003150k lei	40350k ₺	90%	Maturitate organizațională: Branding complet Traian, rețea Alumni solidă, Ambasadori anual	Adaptare rapidă la schimbări legislative sau economice, fond rezervă pentru continuitate

Strategii de Adaptabilitate pe Termen Lung



Fond de Rezervă

Menținerea unui fond de rezervă de minim 10% anual pentru stabilitate financiară.



Redistribuire Flexibilă

Ajustarea resurselor între programe în funcție de nevoi și priorități.



Soluții Hibride

Integrarea activităților online și fizice pentru o acoperire mai largă și reziliență.



Re-evaluare Continuă






Monitorizarea constantă a partenerilor și sponsorilor pentru optimizarea colaborărilor.

KPI și Monitorizare

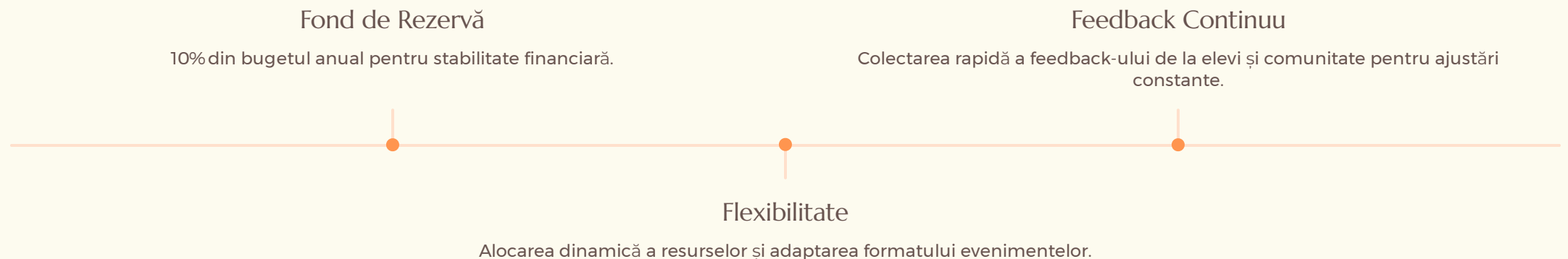
- **300–500 elevi** implicați anual
- **10–12 proiecte majore** pe an
- Feedback pozitiv de **>85%**
- Creștere constantă a vizibilității online și offline
- Fond permanent pentru burse și proiecte sociale

Plan B & Situații Neprevăzute

Asigurarea continuității proiectului "Traian – Școala care te inspiră", indiferent de provocările neașteptate.

	<h3>Probleme Financiare</h3> <p>Sponsorii întârzie sau retrag contribuțiile? Soluții rapide includ redistribuirea bugetului, lansarea de campanii de crowdfunding și organizarea de micro-evenimente plătite pentru a genera fonduri alternative.</p>
	<h3>Participare Scăzută</h3> <p>Pentru a contracara participarea redusă la evenimente, vom intensifica campaniile sociale, vom implica activ membrii Alunni și Ambasadorii Liceului, și vom diversifica formatul cu ateliere online atractive.</p>
	<h3>Evenimente Anulate</h3> <p>În cazul anulării evenimentelor din motive externe (ex. pandemie, restricții), vom migra rapid către un format hibrid, vom asigura streaming live și vom dezvolta materiale digitale interactive pentru a menține angajamentul.</p>
	<h3>Depășire Buget</h3> <p>Pentru a gestiona eficient bugetul și a preveni depășirile, vom utiliza un fond de rezervă de 10% și vom prioritiza proiectele cu un randament al investiției (ROI) mare, reevaluând constant cheltuielile.</p>
	<h3>Schimbări Legislative</h3> <p>Vom monitoriza și vom răspunde proactiv la schimbările legislative și birocratice, consultând autoritățile locale și ajustând statutul ONG-ului sau al Întreprinderii Sociale pentru a asigura conformitatea legală.</p>

Strategia Generală de Adaptabilitate



FINAL

La Traian, construim viitorul împreună!

Tradiție și Valori

Suntem moștenitorii tradiției daco-romane romanesti și purtăm mai departe valorile Curaj, Cunoaștere, Comunitate.

Proiecte Inovatoare

Prin proiectele noastre – educație, inovație, ecologie și solidaritate – arătăm că Traian nu este doar un liceu, ci o comunitate vie care inspiră, formează lideri și leagă generații.

Impact Real


Fiecare acțiune, fiecare proiect și fiecare elev contribuie la consolidarea prestigiului și mândriei colegiului, demonstrând că implicarea și responsabilitatea socială aduc schimbare reală în comunitate.

Ne-am unit forțele pentru a crea proiecte durabile, pentru ca elevii să învețe prin experiență, să dezvolte abilități de lideri și să înțeleagă importanța colaborării și a spiritului civic.

Noi am fost Econominds. Mulțumim pentru atenție. Doamne ajută!

Odată Traian, mereu Traian!




 YouTube

Colegiul Național Traian Drobeta Turnu Severin

La 1 septembrie 1883, în orașul Turnu-Severin, s-a înființat clasa I gimnazială, cu 79 de elevi și doi profesori entuziaști, Mihail N. Hergot și Ștefan Bodiu. Era începu...



 www.facebook.com

Colegiul Național Traian, Drobeta-Turnu Severin | Drobeta-Turnu Sever...

Colegiul Național Traian, Drobeta-Turnu Severin, Drobeta-Turnu Severin. 2,969 likes · 25 talking about this · 1,710 were here. Non scholae, sed vitae discimus. Nu...