

# Our journey

**5Heads - I. C. Brătianu**

# Cine suntem?

Suntem echipa **5Heads**, un grup de **cinci elevi** uniți de un scop comun: **promovarea autentică a liceului nostru** prin poveștile și activitățile reale ale elevilor.



# Ce reprezentăm?

La concursul de banometrie, am creat o **întreprindere socială** care evidențiază rezultatele **elevilor**, activitățile lor extrascolare și implicarea noastră în comunitate.

Prin misiunea noastră, demonstrăm că orice investiție în educație se transformă în **succes viitor**, iar motto-ul nostru reflectă această idee:

„Performanță azi, succes mâine.”



# Ce înseamnă 5Heads în numere?

**300**

urmăritori pe  
Instagram

**3K**

vizualizări în  
ultimele 30 de  
zile

**5K**

vizite pe site

# Echipa noastră

**Bogdan**



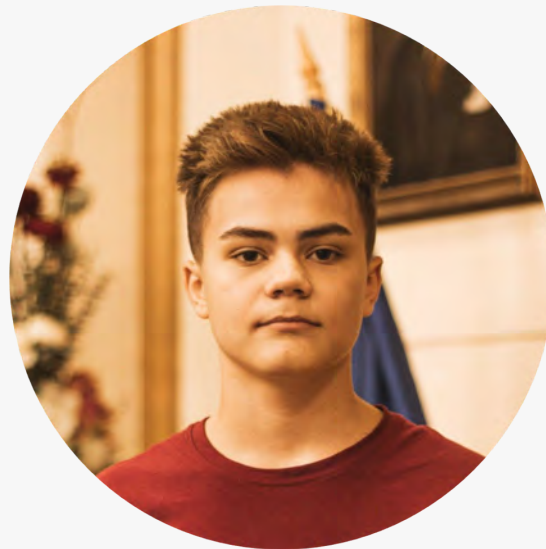
**Raul**



**Matei**



**Albert**



**David**



# Introducere Asociația BIC

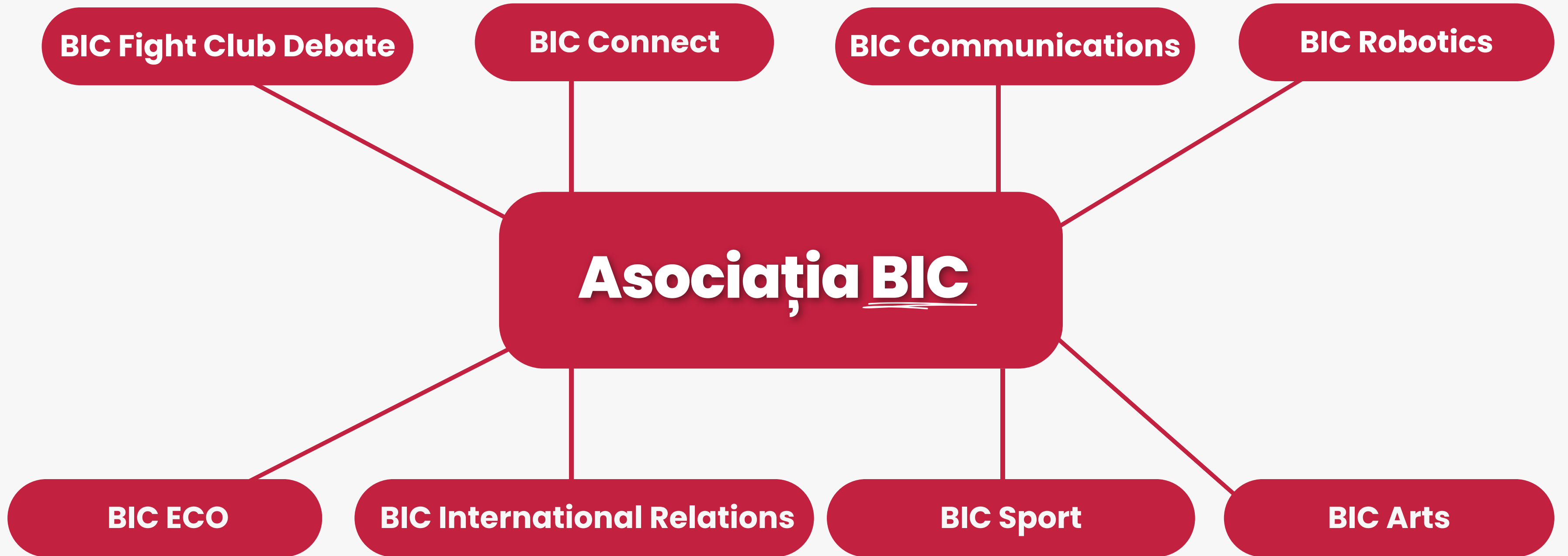
## ➔ Asociația BIC – Brătianu Impact Community

Noi, **5Heads**, am creat o întreprindere socială, **Asociația BIC (Brătianu Impact Community)**, un **ONG** (Organizație Non Guvernamentală) ce are ca scop promovarea **Colegiului National Ion C. Brătianu**, scotând în evidență punctele sale **forte** – **cultura** și **oportunitățile**, dar și generarea unui **impact social** prin activitățile sale, contribuind la **dezvoltarea elevilor și a comunității locale**.

**BIC** va fi ramificat în **8 departamente**, fiecare având scopul comun de a îndeplini **sarcinile întreprinderii sociale**.

**Departamentele** sunt: **BIC Fight Club Debate, BIC Connect, BIC Communications, BIC Robotics, BIC ECO, BIC Arts, BIC International Relations, BIC Sport**.





## BIC Fight Club Debate – FCD

Colaboram cu alte **cluburi de debate** sau **asociații** care promovează astfel de concursuri: **ARDOR – Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retorică, AGORA Debate, Better Speakers etc.**

Atragerea unor **specialiști** care să țină **cursuri de public speaking și oratorie** (**profesori de limba română, logică, filozofie** sau chiar **influenceri**).

Acest departament va putea fi coordonat de un **Comitet de Organizare** care va stabili **regulamentul de organizare și funcționare** a concursului, temele de debate, ulterior **identificând surse de finanțare pentru organizarea evenimentului**, inclusiv asigurarea unui fond de **premii atractiv**.

La eveniment, vom invita ca speakeri **fosti absolvenți alumni**, care pot face parte și din juriul competiției.

Castigatorii, pe lângă faptul că vor primi premii, pot intra ulterior în competiție cu echipe din **alte licee la nivel local sau chiar national**.

Pentru o mai **mare expunere** a acestui proiect, propunerea noastră este ca acesta să se țină în ziua **Bratianu Open Day**. Putem organiza și **faze intermediare**, care să fie ținute în **Amfiteatrul liceului**, iar dacă ulterior competiția devine **populară**, o putem organiza într-un cadru **organizat în incinta Filarmonicii**



## BIC Connect

**Conectarea** cu comunitatea, participarea in **proiecte de voluntariat locale** – participarea in calitate de **parteneri sau voluntari** la proiecte **organizate de alte institutii** (**Inspectoratul Scolar Judetean, Consiliul Judetean al Elevilor, Primaria Pitesti etc**), sau **ONG-uri locale** sau **nationale** (**Rotary Club, Interact Club, High Five Robotics, Arra Club** etc).

**Totodata**, o alta directie **prioritara** pentru acest departament va fi conectarea cu alte structuri **educationale locale, nationale sau internationale** (**Erasmus+, licee din tara etc**).

## BIC Communications

**PR & Marketing**, comunicare **activa cu presa locala, Graphic Design** etc.

Incercam sa le oferim **elevilor talentati ai liceului** un **mediu in care sa si puna in desfasurare skill-urile**, astfel incat acestia sa poata lucra in viitor in astfel de **domenii** – **jurnalism, copywriter, advertisers, marketers, influencers** etc.



# Organizarea internă BIC



## ➤ Departamente

Fiecare departament va fi compus dintr-o echipa formata din: **elevi, alumni, profesori, sponsori, parinti** ce isi doresc sa contribuie la **dezvoltarea abilitatilor elevilor din liceu.**

Astfel, elevii liceului pot crea conexiuni cu **fosti elevi ai liceului**, precum **oameni de afaceri de succes, artisti, oameni politici, influenceri, oameni de cultura, cercetatori**, in timp ce se dezvoltă **ca elevi.**

# De ce asociatie si nu societate?



Am ales să folosim o **asociație – ONG**, în locul unei **societăți cu răspundere limitată – SRL**, deoarece natura activităților și scopul organizației sunt orientate către **impact social, educațional și comunitar**, nu către **obținerea de profit**.

costuri mai mici de **înființare și funcționare**;  
obligații contabile **simplificate**;  
taxe anuale **reduse sau inexistente**.

# Bratianu Open Day

BIC FCD – BIC CONNECT – BIC COMMUNICATIONS – BIC ARTS – BIC SPORTS

Vom face o propunere motivata in **Consiliul Scolar si Consiliul de administratie** pentru a se stabili o data la care sa se va desfasura **Bratianu OpenDay la CNICB!**

Propunerea noastra este ca acest eveniment sa se tina in **a doua jumatate a lunii mai**, inainte de sustinerea examenelor **pentru admiterea la liceu.**

In aceea zi vom avea un **Stand de Presentare al liceului care va cuprinde:**

Mape personalizate de prezentare a CNICB

Consumabile pentru participanti

Fight Club Debate – FCD

Pliante de prezentare care sa cuprinda elemente istorice a liceului

DJ

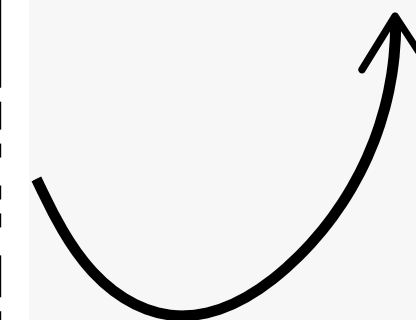
Banner de prezentare a evenimentului

Pliante de prezentare care sa cuprinda oferta scolara

Insigne cu CNICB

Promovare pe panourile LED din Pitesti

**Planificarea INTERNA a evenimentului**



# Gala de Excelenta CNICB

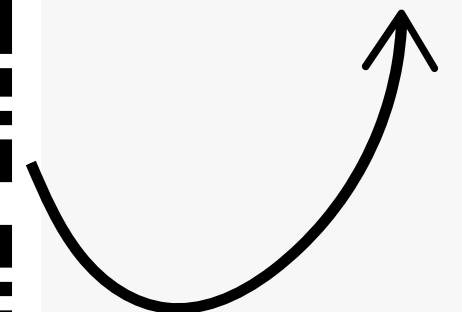
BIC CONNECT - BIC COMMUNICATIONS - BIC ARTS - BIC INTERNATIONAL RELATIONS

Al doilea eveniment organizat de **5Heads** este **Gala de Excelenta CNICB**, ce va reprezenta o **premiere a olimpicii**, dar si sustinerea unor **speech-uri de catre 6 fosti elevi ai liceului**.

**Gala de Excelenta CNICB** se va desfasura in intervalul **orar 14-18**, pe data de **15 decembrie**.

Va incepe cu primii **3 speakeri**, apoi cu un **coffee break de 15 minute**, continuand cu **momente artistice din partea membrilor BIC Arts**, urmand premiarea olimpicii si finalizandu-se cu prezentarile ultimilor **3 speakeri**.

**Planificarea INTERNA a evenimentului**



# Anthem Gala – CNICB

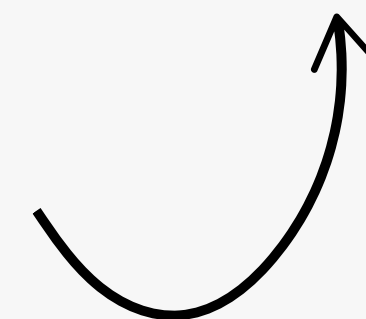
BIC CONNECT - BIC COMMUNICATIONS - BIC ARTS

Va fi organizat, cu acordul conducerii liceului, o competiție având ca **subiect CNICB**, scopul fiind de a alege un **imn pentru liceul nostru**.

Cantecul cu care vor concura îl pot obține prin orice fel de **surse sau cunoștințe**.

La concurs poate concura **orice elev din colegiu**, popularizarea concursului fiind făcută prin **intermediul "Bratianu Open Day"**, prin **afise sugestive** și prin postarea pe **rețelele noastre de socializare**.

## Planificarea INTERNA a evenimentului



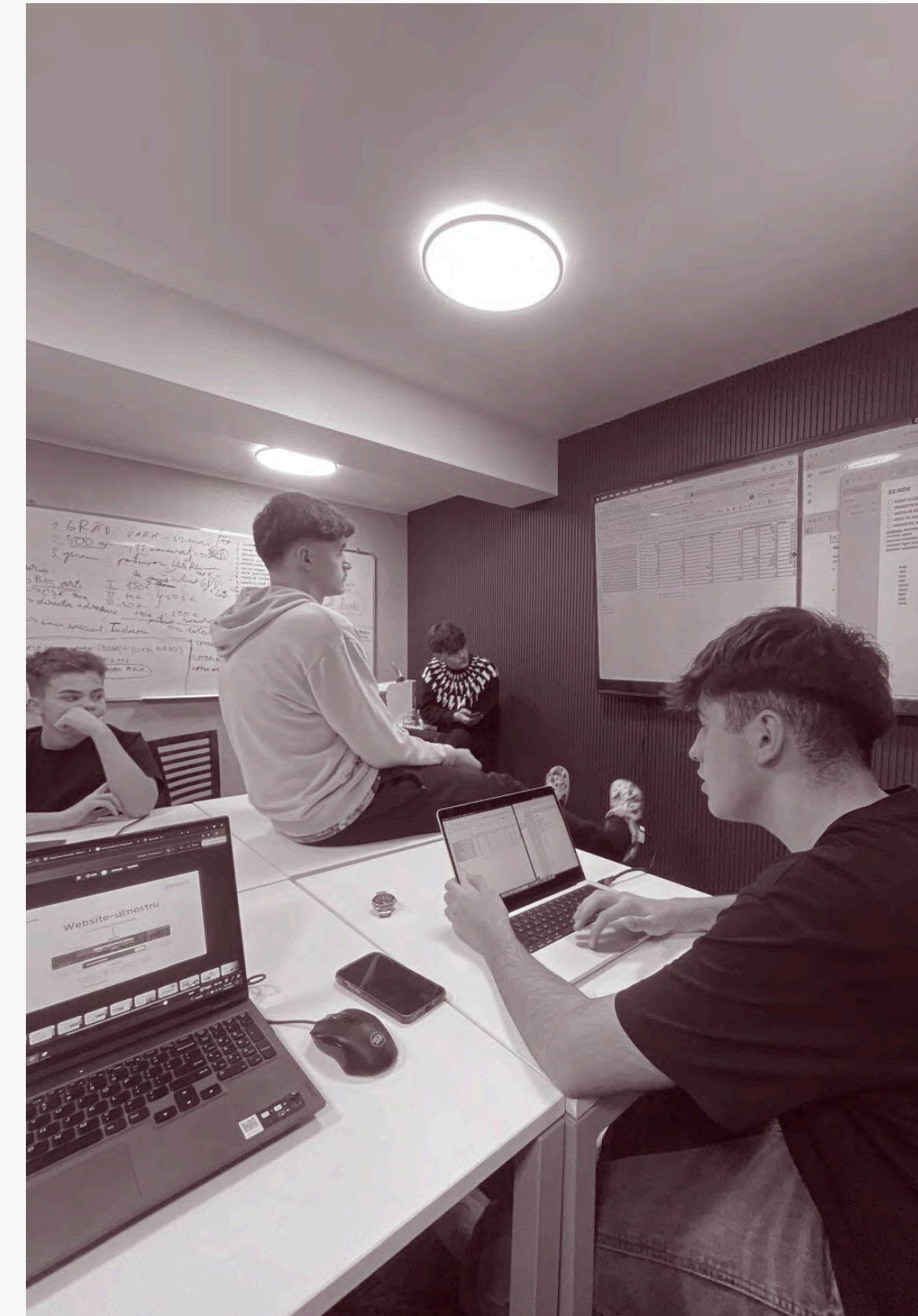
# ExtraFinante – Plan de viitor

Pentru a continua **finantarea** viitoarelor proiecte pe care le vom sustine, am decis sa realizam o **strategie de finantare a ONG-ului**, în afara bugetului de **7500 euro** din cadrul proiectului.

In primul rand, vom cauta **sponsori locali**, acestia fiind contactati de cei din **echipa de fundraising al 5Heads**.

Vom incerca sa obtinem sponsorizari prin intermediul **Declaratiei 177, Declaratiei 230**, sau prin **contracte de sponsorizare**.

In al doilea rand, vom concepe o afacere prin intermediul careia vom vinde tricouri, sepci si hanorace, justificand vânzarea merch-ului ca **parte a activității de „promovare” sau „strângere de fonduri”**, acestea incadrandu-se in **scopul asociatiei** – pentru a face un **profit**, dar in acelasi timp fiind si un **beneficiu pentru comunitatea noastra**.



# Plan de afacere

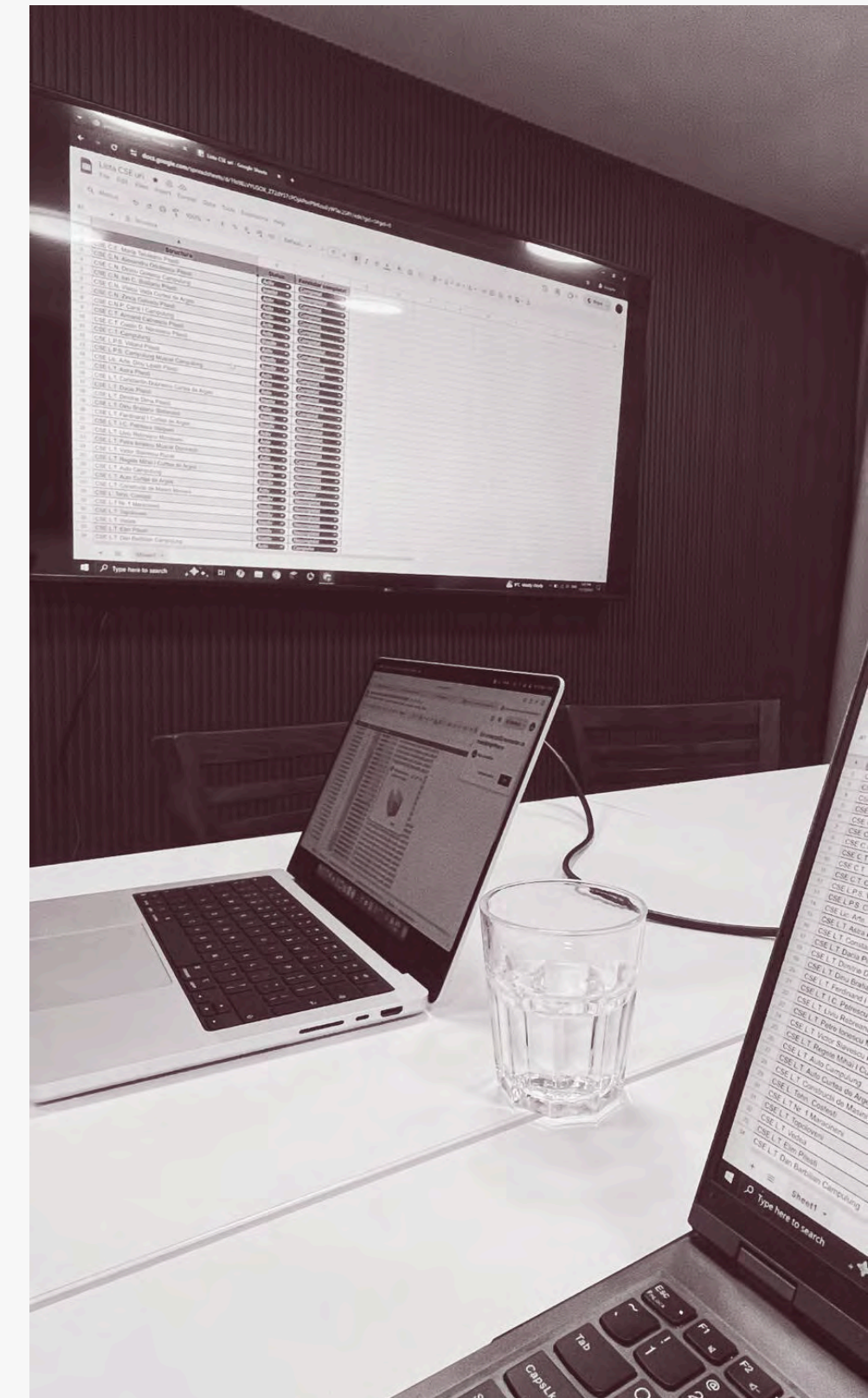
#	Actiuni	Cheltuieli	situatii neprevazute	Total	Buget ramas	Procentaj
1					7,500 €	
2	Promo: Vizitarea scolilor	€ 390.00	€ 50.00	€ 440.00	7,060 €	94%
3	Promo: meci FC Arges Basketball	€ 150.00	€ 35.00	€ 185.00	6,875 €	92%
4	Promo: ITC si ECO Bratianu	€ 120.00	€ 20.00	€ 140.00	6,735 €	90%
5	Promo: Robotica	€ 162.00	€ 30.00	€ 192.00	6,543 €	87%
6	Video tur liceu	€ 300.00	€ 0.00	€ 300.00	6,243 €	83%
7	Video 5Heads	€ 600.00	€ 0.00	€ 600.00	5,643 €	75%
8	eveniment: Bratianu Open Day	€ 1,850.00	€ 200.00	€ 2,050.00	3,593 €	48%
9	eveniment: Gala de Excelenta	€ 1,480.00	€ 200.00	€ 1,680.00	1,913 €	26%
10	eveniment: Anthem Gala	€ 1,025.00	€ 100.00	€ 1,125.00	788 €	11%
11	Initiere StartUp	€ 788.00	€ 0.00	€ 788.00	0 €	0%

Acest **plan de afaceri** prezintă o **structură clară** ale **acțiunilor de promovare și ale evenimentelor organizate de 5Heads**, fiecare cu **buget alocat**, fond pentru **situații neprevăzute** și monitorizarea **bugetului rămas**.

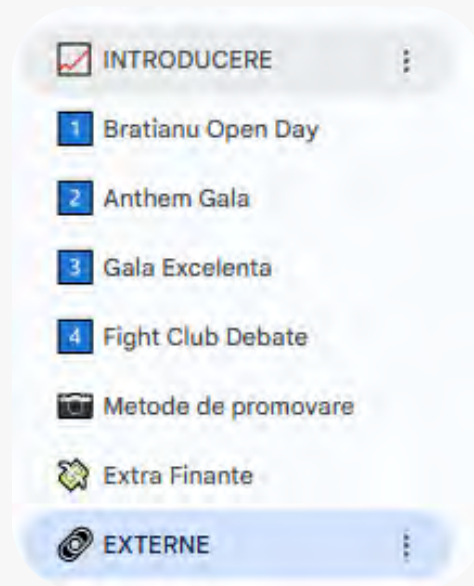
Documentul arată o planificare financiară responsabilă, cu accent pe **transparență și eficiență**, necesara pentru **buna desfasurare** a unei asociatii.

Prin evidențierea **costurilor, a riscurilor și a impactului fiecărei activități** asupra **bugetului**, planul permite o **evaluare rapidă a priorităților** și a **sustenabilității proiectului**.

Suntem de parere ca este o abordare **profesionistă, bine organizată**, ce arată direcții clare de investiție pentru **promovare, evenimente** și inițiative educaționale **marca 5Heads**.



# Organizarea Generala



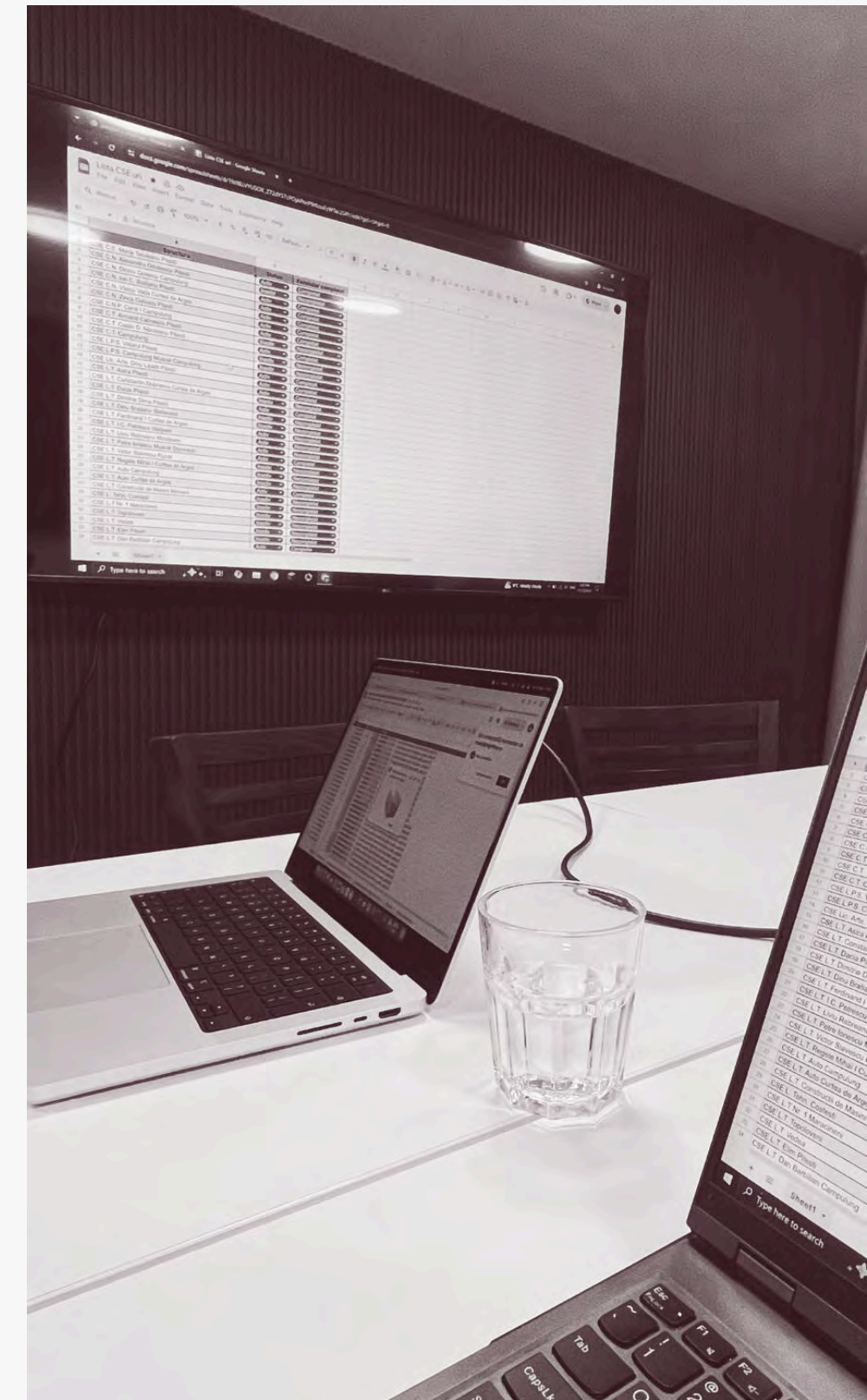
Această **organizare generală** oferă o imagine de ansamblu clară asupra proiectelor și a direcțiilor financiare ale echipei noastre – **5Heads**

Fiecare eveniment – **Brătianu Open Day**, **Anthem Gala** și **Gala Excelenței** – este prezentat separat, cu **detaaliile specifice** și **costurile aferente**, facilitând o analiză transparentă a resurselor necesare.

Secțiunile dedicate **metodelor de promovare** și **bugetelor suplimentare (ExtraFinanțe)** completează planul, arătând modul în care acțiunile sunt susținute din punct de vedere logistic și financiar.

Categoria **“Externe”** permite gestionarea elementelor din afara echipei interne, contribuind la o viziune completă asupra întregului proiect.

În ansamblu, structura este intuitivă, fiind ușor de utilizat pentru fiecare persoană din echipă, profesionistă, creând un cadru eficient pentru prezentarea și justificarea investițiilor din **asociația BIC**.



# Moduri de promovare

## Vizite in multiple scoli gimnaziale din Pitesti

Pentru a incepe acest proiect, noi, **echipa 5Heads**, am mers, pe data de **20 Noiembrie**, intr-o vizita la **scoala "Tudor Vladimirescu"**, cu scopul de a vorbi si de a instiinta elevii cu informatii despre **Colegiul National Ion C. Bratianu** si a le raspunde la curiozitatile acestora.

La cei de **clasa a IV-a**, elevii au fost foarte **comunicativi si interesati** sa afle mai multe despre **proiectele si excursiile** pe care liceul le organizeaza **in alte tari**.

Am folosit transportul in comun pana in **centrul Pitestiului**, loc de unde am luat **2 masini printr-un serviciu de ride-sharing** si ne-am indreptat spre scoala. Am vorbit cu conducerea scolii, **alegandu-ne clasele**.

La cei de **clasa a VIII-a**, copiii fiind **in prag de examen**, toti au fost foarte atenti la **promovarea mai detaliata a liceului**.

Le-am povestit despre **Echipele de robotica, Echipele sportive, proiectele Erasmus+** si **diverse proiecte cu impact pentru elevii liceului**.



# Moduri de promovare

Participarea la un meci de baschet al echipei **F.C. Arges**

**14 noiembrie** - ne îndreptăm spre **meciul echipei orasului**, folosim **transportul in comun pana in centru**, de unde vom folosi **un serviciu de ride-sharing** cu care ne vom îndrepta spre **Pitesti Arena**.

Am abordat persoane **din segmentul de varsta pe care l-am vizat** si am impartit pliante fiecaruia, am avut **discutii libere** si le-am povestit mai multe despre liceu.



# Moduri de promovare

Participarea la proiectul “**Inside the gossip**” organizat de **Interact Pitești** & proiectul de ecologizare **Eco-Bratianu**.

În data de **22 noiembrie**, am luat parte la proiectul *interaction* “**Inside the gossip**”, un atelier de **vision boards** (un colaj vizual folosit pentru a reprezenta obiective, valori și idei) cu esteticul “**Gossip Girl**”. La această activitate au luat parte **speakeri și psihologi**, ce au discutat cu cei prezenți la eveniment.

Alături de echipa, am împartit **stickere și pliante** celorlalți, cu rol de **promovare** a liceului. Cu acordul președintelui clubului, am ținut un **discurs în fața tuturor despre campania noastră**, invitându-i la **FIGHT CLUB DEBATE**.

Cu câteva zile înainte, în calitate de **eco-ambasador**, **Albert** s-a implicat într-o **activitate de promovare a proiectului de ecologizare** din cadrul **CNICB** (colegiul nostru este pe primul loc național în domeniul de ecoprotecție).

Pe lângă speech-ul despre **reciclare** și despre **evitarea poluării prin diferite metode**, el a prezentat și evenimentul nostru (**Fight Club Debate**), menționând și că va exista un stand specific acestei ramuri – **pentru 2 saci de PET-uri** (ce urmează să fie duse la un sediu de reciclat) sau pentru **peste 7kg de maculatură**, poți primi un tricou, o șapcă sau o cană **BRATIANU**.

*\*proiect interaction – proiect organizat de către un club Interact*



# Moduri de promovare

## Robotica: Workshop + Competitie

In colaborare cu una dintre echipele de robotica a liceului, **High Five**, din care colegul nostru **Matei face parte**. Echipa **5Heads** a organizat **3 workshopuri intr-o clasa de la SMART Academy of Languages**, pe parcursul a **3 zile**.

Principalul nostru scop in cadrul acestui eveniment a fost de a le prezenta participantilor evenimentul **Fight Club Debate**, segmentul vizat al acestui eveniment fiind elevii claselor **VIII, IX, X**.

Multumita doamnei **Mona Serban** am obtinut sala de clasa **gratuit**, in intervalul orar **13-16**, pe datele de **21, 22 si 23 decembrie**. **Mona** ne-a ajutat si la promovarea proiectului, prin postarea **unui reel pe pagina sa de instagram**, dar si pe cea a **centrului de limbi straine**.

Astfel, vom organiza in data de **21 decembrie** un workshop de **proiectare 3D**, **22 decembrie** un workshop de **programare** si **23 decembrie** un workshop de **public speaking**.

Pentru a ne **promova proiectul**, am facut o scurta prezentare **de 15 minute**, iar la finalul acesteia am impartit **pliante fiecarui participant**.

Totodata, am prezentat un **cod QR**, care scanat, trimite participantii catre **site-ul nostru**.



# Moduri de promovare

Competitie robotica - **FTC (First Tech Challenge)**

---

Pe data de **29 noiembrie** am fost prezenti la o **competitie de robotica** din cadrul programului **educational FTC (First Tech Challenge)** cu un stand, prin intermediul celor din echipa de robotica High Five.

Evenimentul se va desfasura la **Scoala Gimnaziala "Marin Preda"** – oportunitate perfecta pentru a lua legatura cu **elevii de gimnaziu**.



# Externe - 5Heads

## ★ Promovare

Am vizitat mai multe **școli generale din Pitești** care au fost alese în prealabil pentru a promova **Brătianu Open Day** și **BIC - Brătianu Impact Community**

Am creat o **pagină de Instagram** unde am documentat procesul nostru în echipă și **un website** prin intermediul căruia am prezentat liceul nostru într-un mod ușor de înțeles pentru **fiecare segment de vârstă**.

## ★ Am fost prezenți :

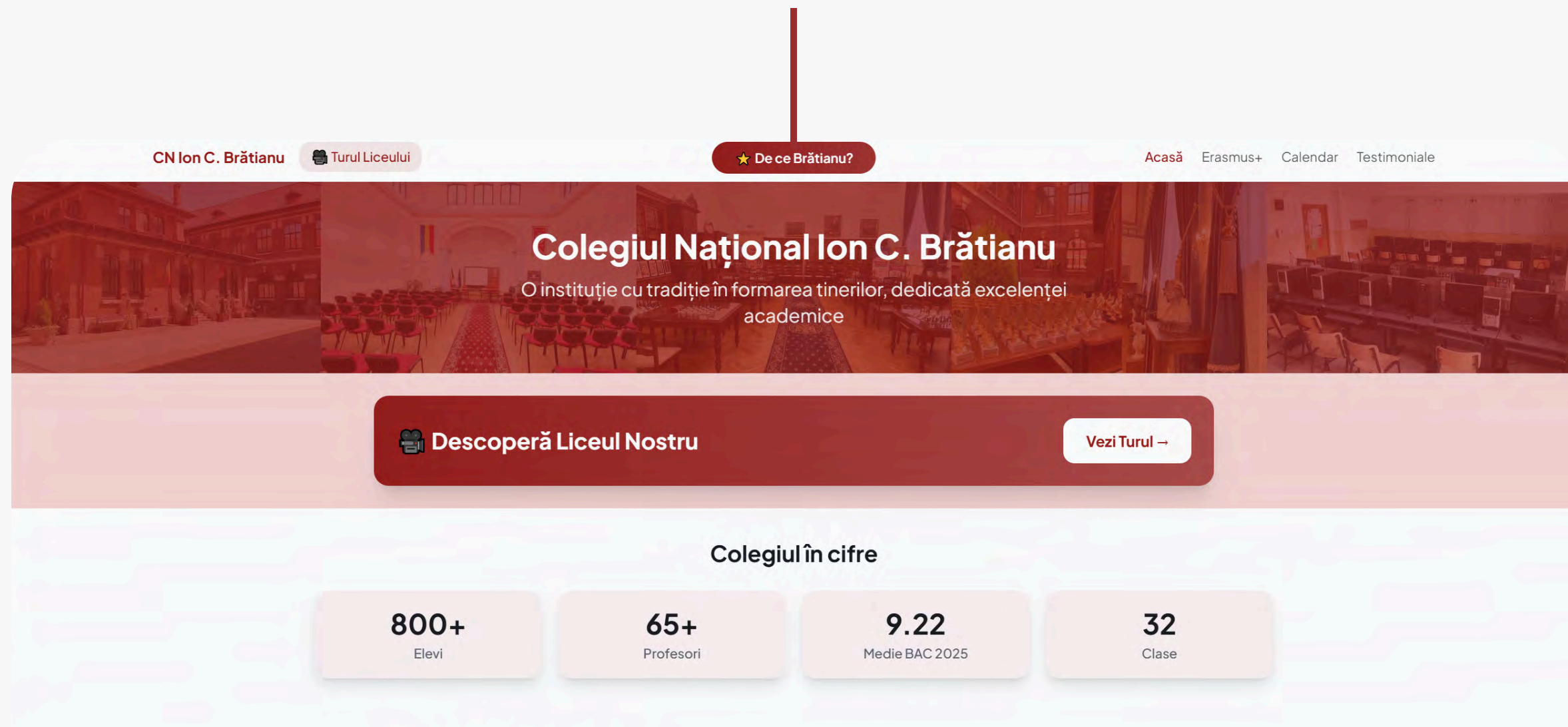
- la acțiuni de robotică;
- la proiecte de voluntariat și ecologizare;
- la activități sportive.



# Website-ul nostru

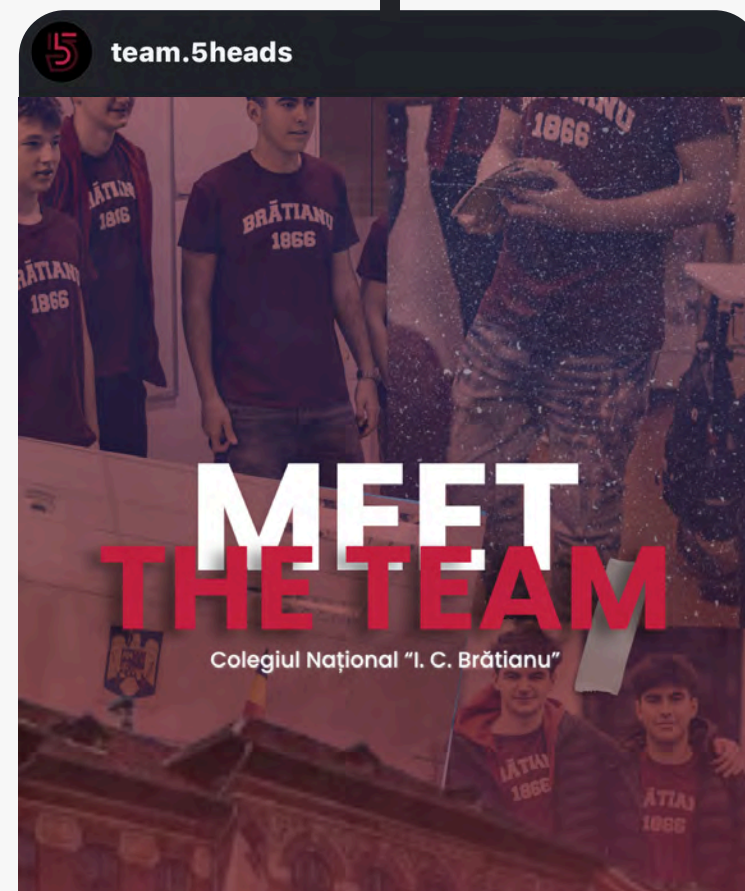
[ion-c-bratianu-promo.lovable.app](https://ion-c-bratianu-promo.lovable.app)

check out - [Testimoniale](#)



# Instagram

our first post.



# Videoclipuri marca



**De ce Bratianu?**



**Colegiul National Ion C. Bratianu**

# Concluzie

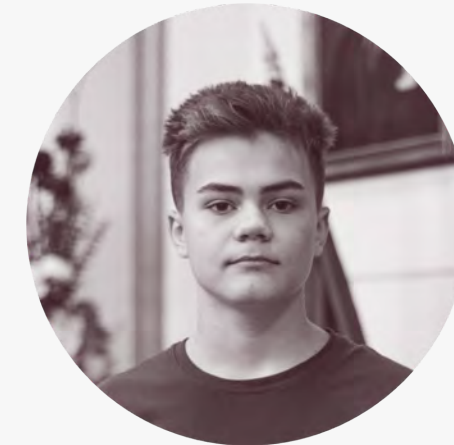
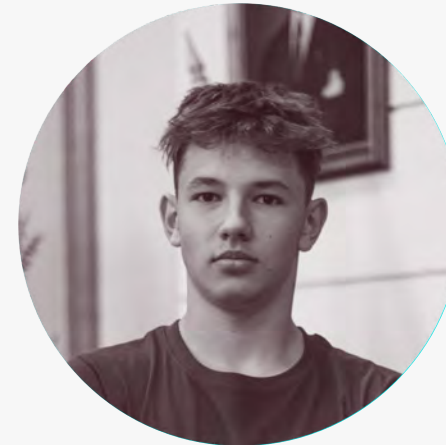
**5 elevi, 3 evenimente locale si un singur concurs.**

**Totul au dus la promovarea liceului nostru prin moduri interactive pentru elevii din comunitatea argeseana.**

**Ne bucuram foarte mult sa luam parte la acest concurs - am descoperit skill-uri noi si am pus bazele unei noi pasiuni - ANTREPRENORIATUL.**

**Si nu in ultimul rand...**





# Multumim!

**5Heads - I. C. Brătianu**